

Disclaimer

Branding-Institute CMR AG übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Inhalte. Jedwede Haftungsansprüche gegen sie – sei es materiell oder ideell - die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden sind grundsätzlich ausgeschlossen, ausser es handelt sich um grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verschulden. Branding-Institute CMR AG hält sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

Branding-Institute CMR AG ist bemüht, alle Urheberrechte der verwendeten Grafiken und Texte zu beachten, selbst erstellte Grafiken und Texte zu nutzen oder auf lizenzfreie Grafiken und Texte zurückzugreifen.

Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!

Das Copyright für veröffentlichte selbst erstellte Objekte bleibt allein bei Branding-Institute CMR AG. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung von Branding-Institute CMR AG nicht gestattet.

Sofern innerhalb des Internetangebotes die Möglichkeit zur Eingabe persönlicher oder geschäftlicher Daten (Emailadressen, Namen, Anschriften) besteht, so erfolgt die Preisgabe dieser Daten seitens des Nutzers auf ausdrücklich freiwilliger Basis. Die Inanspruchnahme und Bezahlung aller angebotenen Dienste ist - soweit technisch möglich und zumutbar - auch ohne Angabe solcher Daten bzw. unter Angabe anonymisierter Daten oder eines Pseudonyms gestattet.

Das Copyright aller veröffentlichten Informationen liegt bei Branding-Institute CMR AG oder bei demjenigen, der den Text erstellt hat und im Zusammenhang mit dem Text als Ersteller oder als Rechte-Inhaber eingetragen ist. Es steht jedem frei, auf die Startseite oder auf jede Unterseite zu verlinken. Nicht erlaubt ist das Darstellen der Seiten in einem Frame oder die Verwendung der Texte ohne ausdrückliche Erlaubnis von Branding-Institute CMR AG oder ohne Erlaubnis des jeweiligen Rechteinhabers.